



Lietuvos pašto strategija 2021–2024 M.

AUGIMAS

SKAITMENIZACIJA

ĮSITRAUKIMAS

ATSAKOMYBĖ

Lietuvos pašto paslaugų apžvalga

Daiktų siuntimas	Laiškų siuntimas	Finansinės paslaugos	Kita veikla
UPP siuntinių siuntimas ir pristatymas ¹	UPP laiškų siuntimas ir gavimas ¹	Tarpininkavimo paslaugos	Mažmeninė prekyba
Verslo siuntinių siuntimas ir pristatymas	Verslo laiškų siuntimas	Pašalpų ir pensijų pristatymas	Spausdinimo paslaugos
		Įmokų surinkimas	Tarptautinis tranzitas
			Sandėliavimas ir logistika
			Reklamos paslaugos
			Prenumerata ¹

2 ¹ Specialiųjų įpareigojimų veikla yra: UPP siuntų siuntimas ir pristatymas, UPP laiškų siuntimas ir pristatymas bei prenumeratos pristatymas kaimo gyvenamųjų vietovių gyventojams

Akcininko lūkesčiai

LŪKESČIŲ SRITIS	LŪKESČIŲ DETALIZAVIMAS ¹
Socialinė atsakomybė	Socialinė atsakomybė ir rūpinimasis darbuotojais. Bendrovė privalo vykdyti savo veiklą pagal aukščiausius skaidrumo, valdysenos, etikos ir socialinės atsakomybės standartus.
	Klientų aptarnavimo kokybė. Bendrovė turi didinti klientams teikiamų paslaugų vertę, gerinti teikiamų paslaugų kokybę ir didinti klientų pasitenkinimą paslaugomis.
	Valstybei svarbių funkcijų užtikrinimas. Bendrovė privalo užtikrinti universaliosios pašto paslaugos ir periodinių leidinių pristatymo kaimo gyvenamųjų vietovių prenumeratoriams paslaugų teikimą,
Nefinansiniai lūkesčiai	Plėtros galimybės. Susisiekimo ministerija tikisi, kad Bendrovė pasinaudos tarptautinių rinkų perspektyvomis ir galimybėmis ir aktyviai dalyvaus tarptautinėje pašto paslaugų rinkoje.
	Inovacijos. Bendrovė turi teikti prioritetus inovatyviems technologiniams sprendimams vystyti, kuriais būtų sukuriama vertė klientams ir pačiai Bendrovei.
	Lyderystė. Susisiekimo ministerija tikisi, jog Bendrovė investuodama į naujas technologijas ir modernius darbo metodus, taps savo srities lydere regione.
	Skaidrumas ir rizikos valdymas. Bendrovėje turi būti įdiegtos tokios atsparumo korupcijai priemonės ir procesai, kurie užtikrintų, kad Bendrovės veikla būtų vykdoma skaidriai ir sąžiningai. Bendrovėje turi būti įdiegta ir nuolat tobulinama rizikų valdymo sistema.
	Efektyvumas. Siekiant Bendrovės konkurencingumo turi būti skiriamas dėmesys veiklos efektyvumo didinimui ir veiklos sąnaudų valdymui.
	Geroji valdysena. Valstybės valdomų įmonių gerojo valdymo indekso vertinimo metinėse ataskaitose Bendrovė būtų vertinama ne žemesniu kaip A įvertinimu
Finansiniai lūkesčiai	Bendrovės siekiama vidutinė nuosavo kapitalo grąža (ROE) turi būti ne mažesnė nei 9%
	Dividendai, padengus ankstesniais laikotarpiais patirtus nuostolius, turi būti ne mažesni kaip 80 proc. Bendrovės atitinkamų metų paskirstytino pelno.
	Bendrovė turi užtikrinti nuoseklų skolos dalies kapitalo struktūroje mažėjimą ir siekti, kad finansinių skolų ir nuosavybės santykinis dydis neviršytų: 2020 m. – 3,8; 2021 –3,2; 2022 – 2,6; 2023 – 2,2.

Strategija 2021-2024

Susitelkti į daiktų siuntimo pajamų auginimą, atsinaujinant ir kuriant daugiau patogumo klientams

Lietuvos pašto strategija

Strategija	Tvarus augimas
Misija	Patogiai gauti ir siųsti. Visiems
Vizija	Lietuvą su pasauliu jungiantis šiuolaikiškas ir patikimas paštas
Vertybės	Bendradarbiaujame Prisiimame atsakomybę Keičiamės

Strateginiai prioritetai (veiklos kryptys)



E. komercijos sprendimų
klientams plėtra



Veiklos optimizavimas,
automatizavimas ir
skaitmenizavimas

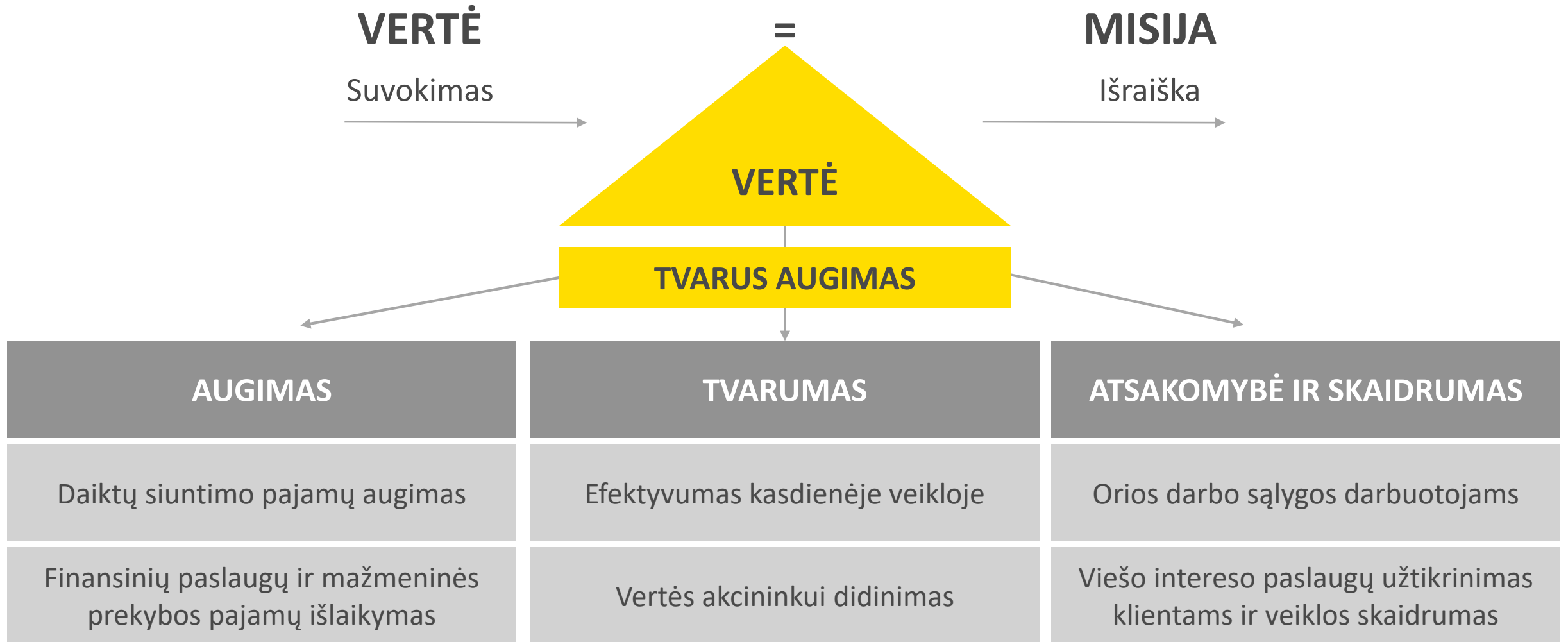


Motyvuojančios darbo aplinkos
kūrimas



Viešo intereso paslaugų
užtikrinimas

Vertės samprata



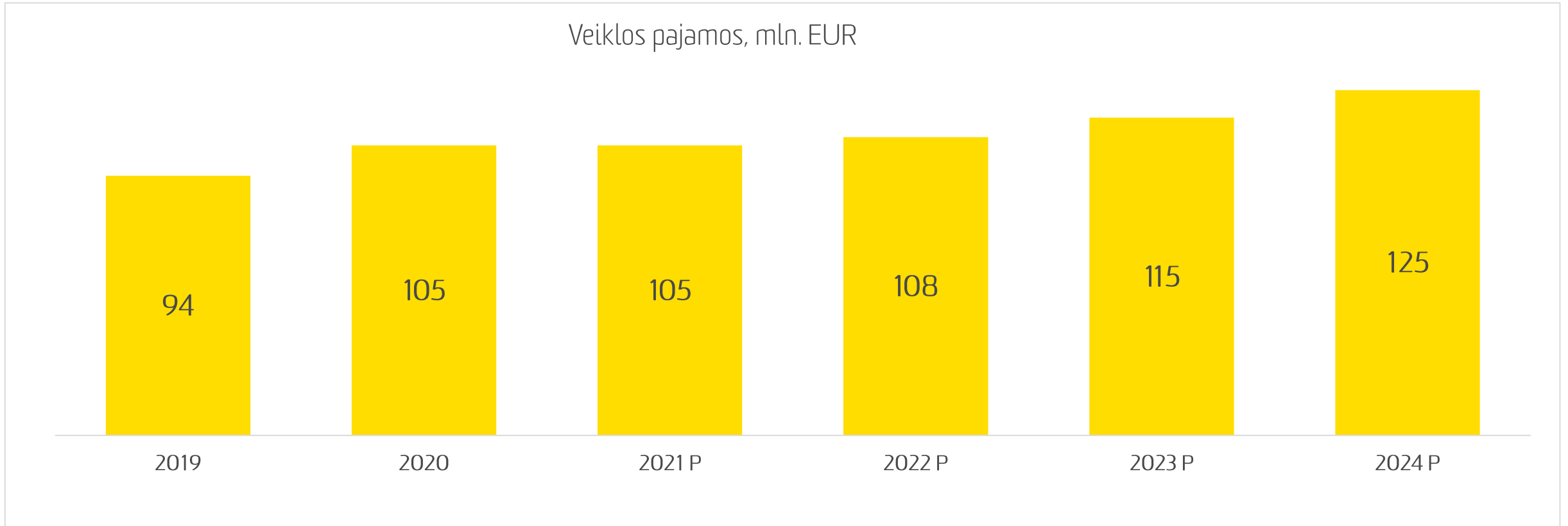
Kaip matuosime strategijos įgyvendinimo sėkmę?

Lietuvos pašto strateginių tikslų žemėlapis

BALANCED SCORECARD PJŪVIS	STRATEGINIS PRIORITETAS	TIKSLAS	TIKSLO RODIKLIS
FINANSAI	FINANSŲ TVARUMO DIDINIMAS	PADIDINTI SUKURIAMĄ VERTĘ AKCININKUI	NUOSAVYBĖS GRĄŽA (ROE), PROC.
		SKOLOS DALIES KAPITALO STRUKTŪROJE MAŽINIMAS	FINANSINIŲ SKOLŲ IR NUOSAVYBĖS SANTYKIS, PROC.
KLIENTAI	E-KOMERCIJOS SPRENDIMŲ KLIENTAMS PLĖTRA	PAGERINTI E-KOMERCIJOS SPRENDIMUS LIETUVOS KLIENTAMS	DAIKTŲ SIUNTIMO PAJAMOS GAUTOS IŠ KLIENTŲ LIETUVOJE, MLN. EUR
		PAGERINTI E-KOMERCIJOS SPRENDIMUS UŽSIENIO KLIENTAMS	DAIKTŲ SIUNTIMO PAJAMOS GAUTOS IŠ KLIENTŲ UŽSIENYJE, MLN. EUR
	VIEŠO INTERESO PASLAUGŲ UŽTIKRINIMAS	PADIDINTI KLIENTŲ PASITENKINIMĄ PASLAUGOMIS	NPS, PROC.
PROCESAI	VEIKLOS SKAITMENIZAVIMAS IR AUTOMATIZAVIMAS	PADIDINTI VEIKLOS EFEKTYVUMĄ	DARBO NAŠUMAS, EUR / VAL. ¹
DARBUOTOJAI	MOTYVUOJANČIOS DARBO APLINKOS KŪRIMAS	PADIDINTI DARBUOTOJŲ ĮSITRAUKIMĄ	DARBUOTOJŲ ĮSITRAUKIMAS, %

Pagrindinis strategijos vertinimo rodiklis

Ambicija iki 2024 – pasiekti 125 mln. EUR metines pajamas



AB Lietuvos pašto misijos ir vizijos detalizavimas

Misijos paaiškinimas

PATOGIAI	Siekiame, kad klientams paslaugos būtų lengvai prieinamos dėl didelės paslaugų kanalų pasirinkimo įvairovės ir prieinamos kainos bei pačios paslaugos būtų paprastos ir patogios naudoti klientams.
GAUTI IR SIŪSTI	Tai kertiniai žodžiai, kurie atspindi mūsų organizacijos veiklos paskirtį. Klientai pas mus gali gauti ir siųsti siuntinius, laiškus, finansines paslaugas.
VISIEMS	Paslaugas teksim tiek verslo, tiek privatiems klientams (B2B, B2C, C2C).

Vizijos paaiškinimas

LIETUVĄ SU PASAULIU JUNGIANČIAS	Tai žodžiai, kurie rodo, kokį poveikį visuomenei daro Lietuvos paštas. Kartu tai reiškia, kad Lietuvos paštas nebus tik lokalus pašto paslaugų teikėjas Lietuvoje, bet savo paslaugas ir sprendinius pritaikys tarptautiniu mastu.
ŠIUOLAISIŠKAS	Klientams tai reiškia, kad Lietuvos paštas rinkoje turės modernaus pašto įvaizdį, pagrindiniai procesai ir veiklos bus kiek tai įmanoma per 5 metų laikotarpį automatizuoti ir supaprastinti. Darbuotojams Lietuvos paštas pasiūlys rinkos sąlygas atitinkantį darbo užmokestį, modernias bei inovatyvias darbo priemones.
PATIKIMAS	Klientams reiškia, kad Lietuvos paštas vykdys savo įsipareigojimus ir paslaugas teiks, atitinkant jų lūkesčius, o darbuotojams reiškia, kad Lietuvos paštas suteiks saugią ir patikimą darbo aplinką, o kartu ir visas socialines garantijas.

AB Lietuvos pašto vertybių detalizavimas

Lietuvos pašto vertybės detaliau		
BENDRADARBIUJAME	PRISIIMAME ATSAKOMYBĘ	KEIČIAMĖS
<ol style="list-style-type: none">1. Žinau, kokio rezultato siekiame kartu ir ko tikisi klientas;2. Suprantu savo indėlį bendram tikslui pasiekti;3. Dalinuosi patirtimi ir žiniomis, kad klientams kurtume didesnę vertę;4. Pastebiu, reaguuju ir įvertinu.	<ol style="list-style-type: none">1. Laikausi susitarimų ir taisyklių;2. Įvykdau tai, ką esu pasižadėjęs darbuotojams ir klientams;3. Elgiuosi pagarbiai su kolegomis ir klientais;4. Kuriu aplinką, kurioje gera dirbti ir būti.	<ol style="list-style-type: none">1. Drąsiai keičiamės, kad dirbtume efektyviau ir kurtume daugiau vertės klientams;2. Esu pozityvus ir atviras pokyčiams;3. Teikiu pasiūlymus veiklos tobulinimui;4. Imuosi iniciatyvos ir darau.

PREZENTACIJOS PABAIGA

AB Lietuvos Paštas

J. Jasinskio g. 16, 03500 Vilnius

Įmonės kodas 1212 15587

PVM mokėtojo kodas LT212155811

Tel. +370 700 55 400

Faksas +370 5 216 3204

info@post.lt

www.post.lt