

## **LIETUVOS PAŠTO ĮMONIŲ GRUPĖS KORPORATYVINĖS KOMUNIKACIJOS POLITIKA (SANTRAUKA)**

### **I SKYRIUS BENDROSIOS NUOSTATOS**

1. Lietuvos pašto įmonių grupės (toliau Bendrovės) korporatyvinės komunikacijos politikoje yra nustatyti komunikacijos politikos formuotojai, tikslai, principai, kanalai, kryptys, įvaizdžio advokatai ir tikslinės grupės.
2. Lietuvos pašto korporatyvinės komunikacijos politika prisideda prie Bendrovės strategijos, vizijos, misijos įgyvendinimo.
3. Šio dokumento nuostatos yra taikomos visiems Lietuvos pašto įmonių grupės struktūriniais padaliniais bei darbuotojams, kurie tiesiogiai susiję su išorinės ir vidaus komunikacijos sklandžiu vykdymu.

### **II SKYRIUS KORPORATYVINĖS KOMUNIKACIJOS POLITIKOS NUOSTATŲ ĮGYVENDINIMAS**

4. Lietuvos pašto įmonių grupės korporatyvinės komunikacijos politikos nuostatus formuoja, įgyvendina ir prižiūri Lietuvos pašto korporatyvinių reikalų departamentas (KRD).
5. Vykdamas komunikaciją pagal poreikį dalyvauja visi Lietuvos pašto įmonių grupės struktūriniai padaliniai, kurie:
  - 5.1. pagal kompetenciją teikia KRD medžiagą, reikalingą vidaus ir išorės komunikacijai;
  - 5.2. pagal poreikį tiesiogiai dalyvauja kuriant ir įgyvendinant konkrečias korporatyvinės komunikacijos kampanijas.

### **III SKYRIUS KORPORATYVINIŲ REIKALŲ DEPARTAMENTAS**

6. Korporatyvinių reikalų departamento (KRD) pagrindinė veikla yra didinti bendrovės, jos prekių ženklų žinomumą ir stiprinti pozityvų bendrovės korporatyvinį įvaizdį, o taip pat valdyti išorinę ir vidinę komunikaciją.
7. KRD pagrindinės funkcijos:

### **IV SKYRIUS KORPORATYVINĖS KOMUNIKACIJOS TIKSLAI**

8. Lietuvos paštas, įgyvendindamas korporatyvinės komunikacijos politiką, siekia šių tikslų:
  - 8.1. užtikrinti maksimalų veiklos matomumą ir išlaikyti operatyvią reakciją (responsiveness) į viešojoje ir neviešojoje erdvėje kylančius iššūkius;
  - 8.2. informuoti tikslines grupes (išorines ir vidines) apie įmonės naujienas, vykstančius pokyčius, paaiškinti jų svarbą ir naudą;
  - 8.3. vykdamas proaktyvią komunikaciją ir formuojant išorinės ir vidinės komunikacijos temas laikytis 2019-2023 m. Lietuvos pašto įmonių strategijoje įtvirtintų 4 strateginių krypčių – e-komercijos sprendimų klientams plėtra; veiklos optimizavimas, automatizavimas ir skaitmenizavimas; motyvuojančios darbo aplinkos kūrimas; viešo intereso paslaugų užtikrinimas;
  - 8.4. pasiekti tikslines grupes, naudojant įvairius kanalus bei formas, pvz. tradicinę žiniasklaidą, skaitmeninę žiniasklaidą, vidinius ir išorinius renginius, įvairių formatų vizualinę medžiagą ir pan.

## V SKYRIUS PAGRINDINIAI PRINCIPAI

9. Pagrindiniai vidinės ir išorinės komunikacijos principai yra šie:
- 9.1. **skaidrumas** - tai reiškia, kad visa informacija, kuri yra viešinama tiek viduje, tiek išorėje yra teisinga, pagrįsta realiais skaičiais arba faktais;
  - 9.2. **operatyvumas** - informacija, atsižvelgiant į aplinkybes yra pateikiama kaip įmanoma greičiau;
  - 9.3. **svarbumas** - tai reiškia, kad informacija yra aktuali visoms arba tam tikroms Bendrovės tikslinėms grupėms;
  - 9.4. **aiškumas** - informacija yra teikiama aiškiai, suprantamai ir pritaikyta skirtingoms tikslinėms grupėms;
  - 9.5. **plati sklaida** - tai reiškia, kad informacijai skleisti yra naudojamos keli informacijos sklaidos kanalai, kad informacija maksimaliai pasiektų tikslinę grupę;
  - 9.6. **vieno balso** - informacija, kuri yra viešinama Lietuvos pašto grupės įmonių vardu yra oficiali Bendrovės pozicija. Įmonės darbuotojai turi nuosekliai laikytis oficialiosios Lietuvos pašto grupės pozicijos. Darbuotojai negali oficialiai reikšti savo asmeninės nuomonės apie Bendrovės veiklą ir vykstančius procesus visuomenės informavimo priemonėse.

## VI SKYRIUS SOCIALINĖ ATSAKOMYBĖ

10. Lietuvos pašto įmonių grupė – viena iš nedaugelio institucijų šalyje, kasdien pasiekiančių kiekvieną gyventoją. Bendrovė yra neatsiejama bendruomenės dalis. Lietuvos pašto įmonių grupė vadovaudamasi šiuolaikiškais standartais siekia būti atvira bendruomenės iniciatyvoms ir teikti maksimalią grąžą socialinės atsakomybės sektoriuje. Bendrovės prioritetinės socialinės atsakomybės sritys:
- 10.1. tautiškumą puoselėjantys projektai;
  - 10.2. bendruomeniškumą ugdantys projektai;
  - 10.3. edukacijos ir verslumą skatinantys projektai.

## VII SKYRIUS PARAMA

11. Lietuvos pašto įmonių grupė neteikia paramos nei fiziniams, nei juridiniams asmenims, išskyrus paramą darbuotojams, susijusiems su darbo santykiais, kolektyvinėje sutartyje numatytais atvejais ir tvarka.

## VIII SKYRIUS BAIGIAMOSIOS NUOSTATOS

12. Prisidėjus papildomoms ar pasikeitus Lietuvos pašto įmonių grupės veikloms, arba pasitvirtinus įmonės naują strategiją, Bendrovės korporatyvinės komunikacijos politika pagal poreikį gali būti keičiama.